

Pressemitteilung

31. Mai 2021

HAEBERLE ebnet mit dem neuen Cart Design Center den Weg zur digitalen Kommunikation

Stuttgart – HAEBERLE, Entwickler und Hersteller innovativer Wagensysteme für die Medizin und Industrie, eröffnet am Hauptsitz in Stuttgart das neue HAEBERLE Cart Design Center. Auf der interaktiven digitalen Plattform stellt das Unternehmen Produkte und Dienstleistungen vor und ist erster Ansprechpartner in der Branche für die Produktentwicklung und das Produktdesign innovativer Gerätewagensysteme. Interessenten erfahren ortsunabhängig mehr über die jahrzehntelange Erfahrung des Unternehmens in der medizinischen Anwendung und Integration von Applikationen in Gerätewagen-Systeme. Das neue HAEBERLE Cart Design Center schafft einen Raum für interaktiven und informativen Austausch mit den Kunden - von der ersten Skizze bis zum Prototyp. Die Kunden haben im HAEBERLE Cart Design Center die Möglichkeit, online mit Experten für Entwicklung und Design zukunftsfähiger Wagensysteme zu sprechen.

Das steigende Informationsaufkommen, moderne digitale Technologien und nicht zuletzt die Corona-Pandemie haben die Art und Weise der Zusammenarbeit stark verändert. Dazu gehören auch Konzepte für digitale Messen und Showrooms. HAEBERLE wollte in diesem Punkt einen großen Schritt weiter gehen und die persönliche Komponente in den Vordergrund rücken. Denn bei der Produktentwicklung ist die physische Präsenz der Kunden hilfreich, aber durch weite Anfahrtswege oft schwer realisierbar. Umgekehrt lassen sich Modelle nicht einfach zur Abnahme an den Kunden versenden. Das Ziel war deshalb: wieder „face-to-face“ mit den Kunden über Projekte sprechen und dabei moderne Wege der Visualisierung und Interaktion nutzen. Aus dieser Idee entwickelte sich sehr schnell das Konzept des HAEBERLE Cart Design Center.

„Digitale Vertriebskonzepte werden immer wichtiger um unsere Kunden im Fach- und Versandhandel aber auch in der medizinischen Geräteindustrie zu erreichen“, sagt Armin Smajilovic, Marketing-/ Vertriebsleiter und Prokurist bei HAEBERLE. „Ich freue mich darauf mit dem Cart Design Center mehr Agilität im Vertriebsprozess im Hause HAEBERLE zu etablieren“.

Die vielseitigen Wagensysteme für unterschiedliche medizinische Einsatzgebiete sind heute auf der ganzen Welt im Einsatz. Mit einem breiten Standardprogramm lassen sich rund 28.000 unterschiedliche Lösungen konfigurieren. Für zahllose renommierte Unternehmen hat HAEBERLE bereits individuelle Lösungen entwickelt. Ab jetzt schafft der HAEBERLE Cart Design Center eine weitere Möglichkeit, um die Wagensysteme auf die hochwertigen Medizinprodukte der Kunden abzustimmen.

Der Anspruch an funktionale und visuelle Gestaltung der HAEBERLE Lösungen ist hoch und ein Erfolgsfaktor, der sich in vielen Produktlinien von HAEBERLE zeigt. Die Anforderungen der Kunden werden im HAEBERLE Cart Design Center in den Mittelpunkt gerückt und die Produktlösungen von HAEBERLE treffen sowohl in der Funktion als auch im Design exakt die jeweiligen Kundenanforderungen.

„Unsere Kernkompetenz liegt in der gemeinsamen Erarbeitung von Applikationen mit dem medizinischen Anwender und der Industrie“, erläutert Bernd Hofacker, Geschäftsführer bei HAEBERLE. „Wir freuen uns darauf im HAEBERLE Cart Design Center unsere Kunden von unserem hohen Designanspruch und der maximalen Produktvielfalt zu überzeugen.“

Weitere Informationen zum HAEBERLE Cart Design Center finden Interessenten auf <https://carts.haeberle-med.de>

Über HAEBERLE

Seit fast 90 Jahren ist HAEBERLE ein innovativer Partner für individuelle Wagensysteme. Unsere vielseitigen Wagensysteme für unterschiedliche medizinische Einsatzgebiete sind heute auf der ganzen Welt im Einsatz. Bereits mit unserem breiten Standardprogramm lassen sich rund 28.000 unterschiedliche Lösungen konfigurieren, darunter Gerätewagen, Visitenwagen und Stationswagen, die durch ein umfassendes Zubehörprogramm ergänzt werden.

Um unsere Wagensysteme auf die hochwertigen Medizinprodukte unserer Kunden abzustimmen, haben wir bereits für zahllose renommierte Unternehmen individuelle Lösungen entwickelt. Sowohl in der Funktion als auch im Design sind sie exakt an die jeweiligen Anforderungen angepasst. Auch in der Fertigung legen wir höchste Qualitätsmaßstäbe an. Selbstverständlich ist unser Unternehmen nach DIN EN ISO 13485:2016 zertifiziert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Nicole Stark

Marketing & Kommunikation

Telefon +49 (0)711 / 78314-17

E-Mail stark@haeberle-med.de

Internet www.haeberle-med.de